ホームページの準備チェックリスト

matatabi web works

はじめに

ホームページを作る前に、考えておくとよいことをまとめました。全部に答えが出ていなくても大丈夫です。分からない所は「分からない」のまま、制作会社への相談に持っていってください。
・1つの項目に、1つの確認です。当てはまったら ☐ に印をつけてください
・「ドメイン」などの言葉には、かっこの中に説明をつけています

---

1. 何のためのホームページか

☐ ホームページで、いちばんしてほしいことを1つ決めた（例：問い合わせ、予約、電話、資料を読む）

☐ 今、お客様がどこから来ているか（紹介、SNS、チラシ、検索など）を書き出した

☐ ホームページを見た人に、最後に押してほしいボタンを1つ決めた（例：「相談する」「予約する」）

☐ 1ページで足りるか、ページを分けたいか、だいたいの考えがある（分からなければ、相談のときに決めれば大丈夫です）

2. だれに見てほしいか

☐ 見てほしいお客様の年代や立場を、1行で書いた（例：「はじめて相続の手続きをする50代の方」）

☐ そのお客様が、スマホとパソコンのどちらで見ることが多そうか考えた

☐ そのお客様が、依頼の前にいちばん不安に思っていそうなことを1つ書いた（例：料金、相談のしやすさ、かかる期間）

3. 載せる中身

☐ お仕事の内容を、短い言葉で並べた（くわしい文章でなくて大丈夫です）

☐ 料金を載せるか、載せるならどこまで載せるかを考えた

☐ 依頼から完了までの流れを、だいたい書き出した

☐ よく聞かれる質問を、3つくらい書き出した

☐ プロフィール（経歴・資格・お仕事への想い）に、何を書くか考えた

☐ 載せる連絡先（メール・電話・住所のうち、どれを出すか）を決めた

☐ 住所を出したくない事情（自宅で仕事をしているなど）があるか確かめた

4. 写真とロゴ

☐ 顔写真を載せるかどうか決めた

☐ 使える写真があるか確かめた（お仕事の様子、お店や事務所の中など）

- [ ] 人が写っている写真は、写っている方に載せてよいか聞いた
- [ ] ほかの人が撮った写真やほかのサイトの画像を、勝手に使わないようにしている（使うときは、使ってよいかを確かめる）
- [ ] ロゴがあるか、ない場合に作るかどうか考えた（ロゴは、ホームページとは別の会社に頼むことが多いものです）

5. お金のこと

ホームページのお金は、大きく3つに分かれます。

- [ ] **つくるとき**に払うお金（制作の料金）の予算を、だいたい決めた
- [ ] **公開したあと毎月**払うお金（更新をお願いする月額の料金など）が要るか、要らないか考えた
- [ ] **ほかの会社へ**払うお金があると知っている（ドメイン＝サイトの住所は毎年、サーバー＝データの置き場所は毎月かかることが多い。0円で使えるサーバーもあります）

このほか、振込手数料や、使う場合だけかかる費用（有料の写真など）があることもあります。

- [ ] 見積もりの金額に「税込」か「税抜」かが書いてあるか、確かめるつもりでいる

6. 名義（だれのものか）

- [ ] ドメイン（サイトの住所）を、**ご自身の名前**で持つつもりでいる
- [ ] サーバー（データの置き場所）を、**ご自身の名前**で契約するつもりでいる
- [ ] ログインに使うメールアドレスとパスワードを、ご自身で管理できる場所がある（紙のメモをメールで送るなどはしない）

※ご自身の名前にしておくと、あとで別の制作会社に頼むときも、サイトをご自身のものとして持ち続けやすくなります。

7. 公開したあとのこと

- [ ] 公開したあと、だれが文章や写真を直すか決めた（ご自身か、制作会社か）
- [ ] お知らせやブログを、ご自身で書いて更新したいか考えた
- [ ] 直したいことが、だいたい月に何回くらいありそうか考えた
- [ ] ドメインとサーバーの更新の時期を、だれが気にかけるか決めた（更新を忘れると、サイトが見られなくなることがあります）

8. 制作会社に相談するときに聞くこと

- [ ] 見積もりの**合計の金額**
- [ ] その合計に、**何が入っていて、何が入っていないか**
- [ ] 見積もりから**金額が変わるのはどんなとき**か
- [ ] **修正**は何回まで、どこまでできるか
- [ ] 文章は、自分で用意するのか、書いてもらえるのか（書いてもらう場合の料金）

☐ 写真の撮影をしてもらえるか

☐ ロゴの制作をしてもらえるか

☐ 公開までに、どのくらいの**期間**がかかるか（いつから数えるか）

☐ お支払いの**時期**（前払いか、分けて払うか）

☐ お支払いの**方法**（振込、カードなど）

☐ 途中でやめるときの扱い（**キャンセル**）

☐ 公開したあとに**毎月かかる費用**があるか

☐ 毎月の契約を、やめたいときに**やめられるか**（最低の契約期間があるか）

☐ ドメインやサーバーが、**だれの名前**の契約になるか

☐ できあがったサイトの文章や画像を、あとで**自分で使ってよいか**（権利がだれにあるか）

9. お仕事の決まり

☐ 自分の業種に、広告や表示の決まりがあるか確かめた（例：士業は所属の会の規程、医療に近いお仕事は効果の書き方の決まりなど）

☐ 「必ず」「No.1」など、根拠を示せない言い切りを使わないようにしている

☐ 医療の資格がないお仕事（整体・エステなど）で、「〇〇が治る」「〇〇が改善する」など、病気やけがに効くと読める書き方をしていない（根拠があっても書けないことがあります）

分からない所は、そのままで大丈夫です。matatabi web works では、初回のご相談（30分程度・オンライン）は無料です。このチェックリストを見ながら、一緒に整理することもできます。

matatabiweb.com/contact/

※このチェックリストは、ホームページを作るときの一般的な確認の目安です。業種ごとの決まりについての法律上の助言ではありません。（2026年10月時点）